



GESTION DES MARCHES PUBLICS

GESTION DES MARCHES PUBLICS (GMP)

Réf.	Cycle	Durée en jours	SESSIONS
			3 SESSIONS DE 10 JOURS / SESSION
GMP01	Contrôle et audit des marchés publics	10	
GMP02	Constitution de la Commission d'Appel d'Offre (Composition, Rôle et Fonctionnement) et Passation des Marchés Publics	10	
GMP03	Analyse des Candidatures et des Offres	10	
GMP04	Gestion du cycle des marchés publics et administration des contrats	10	
GMP05	Gestion des contrats et des décaissements : exécution des marchés	10	➤ Choisissez une date qui vous convient
GMP06	Modernisation et mesure de performance des marchés publics	10	
GMP07	Bonne Gouvernance et Gestion des Marchés Publics	10	
GMP08	Gouvernance, Audit et Contrôle Interne du Fonctionnement des Marchés Publics	10	➤ Une publication sera faite à tous nos partenaires
GMP09	Passation des marchés : travaux, fournitures et consultants	10	
GMP10	Détection des pratiques Anticoncurrentielles dans les Marchés Publics (<i>Pratiques Frauduleuses, Collusion Anticoncurrentielle et Corruption</i>) & Audit des Marchés Publics	10	➤ Profitez de votre séminaire de formation et de partage d'expériences entre des professionnels de divers horizons.
GMP11	Contentieux des Marchés Publics : Procédures, Risques Encourus et Exécution	10	
GMP12	Suivi d'exécution des Marchés publics : Tableaux de Bord Indicateurs de Performance et de gestion	10	
GMP13	Assurer le suivi administratif et financier des marchés publics	10	
GMP14	Contrats de Partenariat Public-Privé : Evaluation, Passation et Exécution	10	
GMP15	Réglementation générale des marchés et commandes publiques	10	
GMP16	Le nouveau CCAG/FCS et les marchés de fournitures courantes et services	10	
GMP17	Marchés publics : exécution et suivi des contrats, litiges, contentieux et arbitrages	10	